

РЕШЕНИЕ ГОМЕЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
22 февраля 2022 г. N 121

О РАЗМЕЩЕНИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ГОМЕЛЯ

(в ред. решений Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450,
от 10.05.2024 N 386)

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. N 225-3 "О рекламе", пункта 2 статьи 5 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. N 433-3 "Об основах административных процедур", части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. N 395 "О мерах по реализации Закона Республики Беларусь "Об изменении законов по вопросам рекламы", части первой пункта 5, части пятой пункта 13, абзаца четвертого подпункта 17.3, подпункта 17.8 пункта 17, абзаца четвертого подпункта 29.2 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, абзаца шестого части первой пункта 4 Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на недвижимом имуществе, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. N 395, Гомельский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

(в ред. решений Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450, от 10.05.2024 N 386)

1. Делегировать коммунальному производственному унитарному предприятию "Гомельский городской информационный центр" полномочия по:

1.1. подготовке к рассмотрению заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее - разрешение), заявления на продление действия разрешения, заявления на выдачу дубликата разрешения, заявления на переоформление разрешения;

1.2. заключению от имени Гомельского городского исполнительного комитета договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы;

1.3. учету выданных разрешений;

1.4. демонтажу средства наружной рекламы;

1.5. проведению торгов на право размещения средства рекламы:

на земельном участке, относящемся к землям общего пользования или землям под дорогами и иными транспортными коммуникациями, или ином недвижимом имуществе, находящемся в коммунальной собственности и составляющем казну города Гомеля;

на недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности и закрепленном за государственным юридическим лицом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления либо переданном ему в безвозмездное пользование.

2. Присвоить следующие категории участкам территории города Гомеля:

2.1. высшая категория:

площади - Ленина, Труда, Восстания, Привокзальная;

проспекты - Ленина, Октября, Космонавтов, Речицкий, Победы;

улицы - Советская, Интернациональная, Юбилейная, Кирова, Фрунзе, Ефремова М.Г., Богдана Хмельницкого, Могилёвская, Барыкина, Малайчука, Владимирова, Добрушская, Крестьянская, Катунина, 60 лет СССР, Мазурова, Свиридова, Ильича, Хатаевича, Каменщикова, Полесская, Рогачёвская, Огоренко;

2.2. первая категория - иные элементы улично-дорожной сети, по которым проходят маршруты городского общественного транспорта;

2.3. вторая категория - остальные территории города Гомеля.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы за размещение средства наружной рекламы на территории города Гомеля производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС - базовая ставка;

S - площадь рекламного поля;

T - срок размещения средства наружной рекламы;

K - понижающий и (или) повышающий коэффициент (коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения;

3.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц - при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламного поля которого измеряется в квадратных метрах;

2 базовые величины в месяц - при размещении наружной рекламы на флаговой рекламной конструкции (за одну единицу);

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц - при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров;

образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

При размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек, воздушных шаров, образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин, строительных кранов и иных видов техники с рекламой площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

3.3. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются коэффициенты согласно приложению 1.
(в ред. решения Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450)

3-1. Установить:

3-1.1. требования к размеру, иным характеристикам и (или) местам размещения средств наружной рекламы согласно приложению 2;

(в ред. решения Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

3-1.2. требования к размеру, иным характеристикам и (или) местам размещения средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны согласно приложению 3;

(в ред. решения Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

3-1.3. критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению 4.

(п. 3-1 введен решением Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450)

4. Признать утратившими силу:

решение Гомельского городского исполнительного комитета от 8 ноября 2013 г. N 1076 "О размещении средств наружной рекламы на территории города Гомеля";

решение Гомельского городского исполнительного комитета от 31 июля 2015 г. N 651 "Об утверждении Инструкции о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности";

подпункт 1.1 пункта 1 решения Гомельского городского исполнительного комитета от 28 апреля 2018 г. N 444 "О внесении изменений в некоторые решения Гомельского городского исполнительного комитета";

решение Гомельского городского исполнительного комитета от 14 февраля 2020 г. N 113 "Об изменении решения Гомельского городского исполнительного комитета от 31 июля 2015 г. N 651";

решение Гомельского городского исполнительного комитета от 14 мая 2020 г. N 488 "Об изменении решения Гомельского городского исполнительного комитета от 8 ноября 2013 г. N 1076";

решение Гомельского городского исполнительного комитета от 31 марта 2021 г. N 288 "Об изменении решения Гомельского городского исполнительного комитета от 8 ноября 2013 г. N 1076".

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

П.А.Кириченко

Управляющий делами

А.А.Васюченко

Приложение 1
к решению
Гомельского городского
исполнительного комитета
22.02.2022 N 121

(в ред. решения Гомельского горисполкома
от 26.05.2023 N 450)

КОЭФФИЦИЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Вид	Размер	Основания применения
К1	0,8	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории города Гомеля

K2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы, в размере:
	0,8	при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территориях второй категории
K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля, в размере:
	0,7	при размещении средства наружной рекламы с площадью рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при размещении средства наружной рекламы с площадью рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров)
K5	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
K6		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов наружной рекламы и ее средств, в размере:
	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,03	при размещении наружной рекламы на воздушных шарах
	0,004	при размещении наружной рекламы на строительных кранах и иных видах техники
K7	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы о предоставлении организациями средств по договору займа. При определении размера платы за размещение наружной рекламы о предоставлении организациями средств по договору займа понижающие коэффициенты не применяются

к решению
Гомельского городского
исполнительного комитета
22.02.2022 N 121
(в редакции решения
Гомельского городского
исполнительного комитета
26.05.2023 N 450)

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕРУ, ИНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ И (ИЛИ) МЕСТАМ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

(введены решением Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450;
в ред. решения Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

1. Рекламные конструкции должны быть соразмерными и стилистически соответствующими:
архитектуре фасадов зданий (сооружений);
архитектурно-пространственному окружению места размещения;
архитектурно-художественному образу локального места размещения в городской среде.
2. Размещение рекламных конструкций осуществляется в зоне визуальной доступности и читаемости информации.
3. На территории центральной части города Гомеля <*> средства наружной рекламы выполняются в виде отдельных элементов (букв) без подложки. Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая крепится к фасаду.
4. Рекламные конструкции размещаются на гладкой, свободной от декора и архитектурных элементов поверхности фасадов зданий (сооружений) в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей с соблюдением единой композиционной оси размещения средств наружной рекламы.
5. При размещении на фасаде здания одновременно нескольких средств наружной рекламы (включая вывески, вывески рекламного характера, кронштейны и другие конструкции) они размещаются в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окна, витрины, входные группы).
6. Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора, и архитектурных элементов осуществляется в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.
7. Информация об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), размещается на плакатнице или иной выносной рекламной конструкции (размерами не более 1200 x 650 миллиметров).
8. В случае, если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа.
9. В случае отсутствия возможности размещения вывесок способом, указанным в пункте 8 настоящего приложения, допускается их размещение на ограждении входной группы изолированного подвального помещения.
10. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и другие элементы) выносятся на кронштейны.

Кронштейны располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий (сооружений).

Расстояние между кронштейнами должно составлять не менее 10 метров. При невозможности размещения с соблюдением указанного расстояния допускается размещать кронштейны в два или три яруса на расстоянии не менее 0,7 метра от кронштейнов, расположенных ниже.

Расстояние от уровня земли до нижнего края кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

Кронштейн не должен находиться на расстоянии более 0,2 метра от плоскости фасада здания (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии не более 0,9 метра от плоскости фасада здания.

11. Щиты рекомендуется выполнять в двустороннем варианте.

12. Нижний край рекламного поля конструкции должен размещаться от уровня поверхности участка, на котором расположено средство наружной рекламы, на высоте не менее:

щит, призматрон - 4,0 метра;

лайтпостер - 0,5 метра;

мультимедийная рекламная конструкция, наземное панно, объемно-пространственная рекламная конструкция, указатель, флаговая рекламная конструкция - в индивидуальном порядке.

13. В зависимости от площади рекламных конструкций расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее:

200 метров - в случае, если площадь рекламного поля свыше 18 квадратных метров;

100 метров - в случае, если площадь рекламного поля от 6 квадратных метров до 18 квадратных метров включительно;

30 метров - в случае, если площадь рекламного поля объявления менее 6 квадратных метров.

14. Размещение и подсветка рекламных конструкций должна быть безопасной для участников дорожного движения, не затруднять движение пешеходов и не вызывать дискомфорт проживающих в домах в визуальной доступности к рекламным конструкциям.

15. Варианты светодинамики при подсветке рекламных конструкций возможны в режимах плавного замедленного изменения цветов и силы света в темное время суток. Использование дискретного светового режима и слепящих лучей не допускается.

16. Цветовое решение рекламных конструкций должно гармонировать с архитектурно-пространственным окружением, с цветовым решением фасадов, зданий (сооружений), малыми архитектурными формами, элементами благоустройства. Не допускается использование в оформлении рекламных конструкций агрессивных цветовых сочетаний, люминесцентных цветов.

17. Подсветка рекламных конструкций должна обеспечивать равномерную освещенность информационного поля, читаемость информации.

18. Конструктивные решения рекламных конструкций должны обеспечивать:

прочность, устойчивость к механическому воздействию;

удобство монтажа и демонтажа;

удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);

безопасность эксплуатации.

19. Материалы и технологии, применяемые для изготовления рекламных конструкций, должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества (ровную окраску, равномерные зазоры

между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа), а также длительный срок сохранения их внешнего вида, эксплуатационных качеств и безопасности.

20. Рекламораспространители обязаны поддерживать внешний вид конструкций в надлежащем эстетическом и технически исправном состоянии.

21. При монтаже и (или) демонтаже рекламных конструкций не допускается повреждение фасадов, декоративных элементов зданий и сооружений, элементов благоустройства прилегающей территории.

22. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не могут выступать над уровнем земли, должны быть заглублены на 15 - 20 сантиметров ниже уровня грунта с последующим восстановлением покрытия на нем.

23. На территории исторического центра города Гомеля <*> применяются призматроны, конструкции с внутренней подсветкой, электронные табло и иные современные технологичные конструкции, указатели (в том числе информационные), вывески, вывески рекламного характера, кронштейны, тумбы, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, реклама, совмещенная с конструкциями уличной мебели. Не допускается применение рекламной конструкции - щит.

24. На территории центральной части города Гомеля <*> применяются призматроны, конструкции с внутренней подсветкой, электронные табло и иные современные технологичные конструкции размером до 12 квадратных метров, объемно-пространственные рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, а также вывески, вывески рекламного характера, лайтпостеры, кронштейны, указатели, тумбы, пилоны, настенные и (или) надкрышные рекламные конструкции, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, в составе остановочных комплексов средства наружной рекламы, а также реклама, совмещенная с конструкциями уличной мебели.

25. На территории вдоль магистральных улиц города Гомеля <***> применяются призматроны, конструкции с внутренней подсветкой, электронные табло и иные современные технологичные конструкции размером до 12 квадратных метров, объемно-пространственные рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, а также вывески, вывески рекламного характера, лайтпостеры, кронштейны, указатели, тумбы, стелы, пилоны, настенные и надкрышные рекламные конструкции, бегущие строки, растяжки, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, в составе остановочных комплексов средства наружной рекламы, а также реклама, совмещенная с конструкциями уличной мебели.

26. На мостах, путепроводах в городе Гомеле <****> средства наружной рекламы не размещаются.
(п. 26 введен решением Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

<*> Территория центральной части города Гомеля определена решением Гомельского городского исполнительного комитета от 5 июня 2009 г. N 645 "Об определении границ центральной части города Гомеля".

<***> К территории исторического центра города Гомеля относится территория в границах улиц Сожской, Карла Маркса, Садовой, переулка Госпитального 1-ого, площади Восстания, проспекта Победы (четная сторона), площади Привокзальной, улицы Киселёва (четная сторона), проспекта Ленина, улиц Пролетарской, Моисеенко, Комиссарова (нечетная сторона), территория государственного историко-культурного учреждения "Гомельский дворцово-парковый ансамбль" до улицы Сожской.

<****> К магистральным улицам города Гомеля относятся улицы: Барыкина, Добрушская, Ефремова М.Г., Ильича, Интернациональная, Кирова, Белого В.А., Братьев Лизюковых, Мазурова, Пенязькова Д.Н., Рогачёвская, Советская, Фадеева, Фрунзе, Хатаевича, Богдана Хмельницкого; проспекты: Космонавтов, Октября, Речицкий.

<****> К мостам, путепроводам в городе Гомеле относятся: Новобелицкий путепровод; мосты через реку Сож по улице Фрунзе; путепровод по улице Полесской; путепровод по проспекту Космонавтов; путепровод по улице Советской; путепровод по улице Хатаевича.
(сноска <****> введена решением Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

**ТРЕБОВАНИЯ
К РАЗМЕРУ, ИНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ И (ИЛИ) МЕСТАМ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА НЕДВИЖИМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ
ЦЕННОСТЯХ, ИХ ТЕРРИТОРИЯХ И В ЗОНАХ ИХ ОХРАНЫ**

(введены решением Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450;
в ред. решения Гомельского горисполкома от 10.05.2024 N 386)

1. Требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, разработаны в целях установления единообразного подхода к размещению средств наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, с учетом художественных, архитектурных и конструктивных особенностей недвижимых материальных историко-культурных ценностей, комплексов зданий и застройки в целом, сохранности отличительных достоинств зданий (сооружений), обусловивших придание им статуса историко-культурной ценности, недопущения причинения им вреда или создания угрозы его причинения, ухудшения технического состояния или создания угрозы его ухудшения, ухудшения условий восприятия этих историко-культурных ценностей, в том числе создания препятствий для визуального восприятия их объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора, научно необоснованных изменений, включая окружающую среду и историческую застройку, представляющую совокупность историко-архитектурных особенностей.

2. Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки, выполняются в виде отдельных элементов (букв) без подложки (подосновы) высотой не более 500 миллиметров. Цветовое решение средств наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должны гармонировать с общим цветовым решением и стилем здания (сооружения).

Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая крепится к фасаду.

3. Стилистическое, цветовое и объемно-пространственное решение средства наружной рекламы не должно ухудшать условия восприятия недвижимых материальных историко-культурных ценностей или зданий исторической застройки: создавать диссонанс, перекрывать элементы и детали архитектурного декора, визуально перегружать фасад, а также выступать активным диссонирующим элементом.

4. Рекламные конструкции размещаются на гладкой, свободной от декора и архитектурных элементов поверхности фасада в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей с соблюдением единой композиционной оси размещения средств наружной рекламы.

5. При размещении на фасадах недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданиях исторической застройки одновременно нескольких средств наружной рекламы (включая вывески, вывески рекламного характера, кронштейны) рекламные конструкции размещаются в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окна, витрины, входной группы).

6. Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, осуществляется на прозрачной подоснове (оргстекле) в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

7. Информация об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), размещается на плакатнице или иной выносной рекламной конструкции (размером не более 1200 x 650 миллиметров).

8. В случае, если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески размещаются над окнами подвального или цокольного этажа.

9. В случае отсутствия возможности размещения вывесок способом, указанным в пункте 8 настоящего приложения, допускается их размещение на ограждении входной группы изолированного подвального помещения.

10. В случае отсутствия возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора памятника архитектуры и (или) здания исторической застройки допускается размещение вывесок в арочных оконных проемах в пределах их полуциркульной части, а также в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объекты обслуживания с использованием несущих конструкций.

11. Оформление витрин торговых объектов или объектов обслуживания, расположенных в зданиях, относящихся к недвижимым материальным историко-культурным ценностям, должно носить традиционный характер, содержать экспозиции товаров (манекены, муляжи товаров).

12. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и другие элементы) выносятся на кронштейны.

Кронштейны, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, должны быть выполнены в размерах не более 700 x 700 миллиметров.

Кронштейны располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий (сооружений).

Расстояние между кронштейнами должно составлять не менее 10 метров. При невозможности размещения кронштейнов с соблюдением указанного расстояния допускается размещать в два или три яруса на расстоянии не менее 0,7 метра от кронштейнов, расположенных ниже.

Расстояние от уровня земли до нижнего края кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

Кронштейн не должен находиться на расстоянии более 0,2 метра от плоскости фасада здания (с учетом элементов крепления), а крайняя точка его лицевой стороны - на расстоянии не более 0,9 метра от плоскости фасада здания.

13. На недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны не допускается:

13.1. размещение настенных конструкций, растяжек;

13.2. размещение средств наружной рекламы на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, карнизах, с частичным или полным перекрытием декора, архитектурных деталей, элементах недвижимых материальных историко-культурных ценностей и зданий исторической застройки (фризов, порталов, поясков, обрамлений), оконных и дверных проемах, витражах, витринах (за исключением вариантов оформления, указанных в пункте 11 настоящего приложения), а также в случае, если размещение средств наружной рекламы препятствует художественному восприятию мемориальных, охранных досок и (или) перекрывает указатели наименований улиц, номеров домов;

13.3. размещение средств наружной рекламы, закрепляемых на арочных воротах и внутреннем пространстве (сводах) арок зданий (сооружений);

13.4. размещение в историческом центре города Гомеля <*> выносных рекламных конструкций (плакатниц) и отдельно стоящих средств наружной рекламы (щитов, призматронов);

13.5. размещение средств наружной рекламы на остановочных павильонах общественного транспорта на территории исторического центра города Гомеля <*>, за исключением торцевых сторон

павильона;

13.6. размещение средств наружной рекламы путем покрытия декоративными пленками поверхности остекления более 25 процентов от площади остекления окна;

13.7. вертикальный порядок расположения букв;

13.8. размещение средств наружной рекламы, в том числе растяжек, на всех конструктивных элементах зданий (сооружений);

13.9. использование пульсирующего режима ночной подсветки средств наружной рекламы;

13.10. размещение надкрышных рекламных конструкций;

13.11. размещение средств наружной рекламы, закрепленных консольно на опорах освещения в историческом центре города Гомеля <*>;

13.12. размещение растяжек, закрепленных между опорами, за исключением растяжек с социальной рекламой в историческом центре города Гомеля <*>.

14. Средства наружной рекламы, размещаемые на территориях и в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей (лайтпостеры, пилоны), выполняются в габаритных размерах 1800 x 1200 миллиметров.

15. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы должны быть вмонтированы в короба, окрашенные в цвет фасада, или прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными и не пересекать элементы выступающего декора и архитектурные элементы фасада.

16. Подсветка средств наружной рекламы не должна приводить к искажению линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры в ночное время.

17. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее санитарно-техническое состояние:

целостность рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, а также иных элементов (объявлений, надписей, изображений и других информационных сообщений);

подсветку рекламных конструкций в темное время суток (за исключением рекламных конструкций с социальной рекламой).

18. Рекламораспространители обязаны восстановить благоустройство территории (в случае повреждения) и привести в надлежащее состояние участок фасада здания (сооружения) после установки (демонтажа) средства наружной рекламы в течение трех рабочих дней.

<*> К территории исторического центра города Гомеля относится территория в границах улиц Сожской, Карла Маркса, Садовой, переулка Госпитального 1-ого, площади Восстания, проспекта Победы (четная сторона), площади Привокзальной, улицы Киселёва (четная сторона), проспекта Ленина, улиц Пролетарской, Моисеенко, Комиссарова (нечетная сторона), территория государственного историко-культурного учреждения "Гомельский дворцово-парковый ансамбль" до улицы Сожской.

КРИТЕРИИ
УХУДШЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ЗДАНИЯ (СООРУЖЕНИЯ), ЗАСТРОЙКИ ТЕРРИТОРИИ В
СВЯЗИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
(введены решением Гомельского горисполкома от 26.05.2023 N 450)

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.
2. Несоблюдение единой высоты отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида, расположенных вдоль улицы.
3. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях зданий (сооружений).
4. Несоответствие эстетических характеристик средства наружной рекламы (формы, размера, пропорций, цвета, масштаба и других) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.
5. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина, и другие).
6. Размещение средства наружной рекламы с использованием черной или контрастной по отношению к фасаду здания (сооружения) непрозрачной основы.
7. Нанесение на поверхность фасада зданий (сооружений) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы методом покраски, наклейки и иными методами.
8. Размещение растяжек на фасадах зданий (сооружений) без конструктивной основы.
9. Размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее двух метров от мемориальных досок, информационных табличек.
10. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов мультимедийных рекламных конструкций, призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений, за исключением встроенных помещений первых этажей и торцевых фасадов без оконных проемов.
11. Размещение средства наружной рекламы с использованием окраски или покрытия декоративными пленками всей поверхности остекления витрин здания (сооружения).
12. Размещение средства наружной рекламы посредством полной или частичной замены остекления витрин здания (сооружения).
13. Размещение средства наружной рекламы на ограждениях, в том числе на ограждениях строительной площадки, за исключением информации застройщика.
14. Использование в темное время суток пульсирующего режима подсветки средства наружной рекламы.
15. Размещение наружной рекламы услуг, связанных с организацией похорон и реализацией сопутствующих товаров, в историческом центре города Гомеля <*> и на элементах улично-дорожной сети <*>.

16. Размещение средства наружной рекламы над тротуаром, за исключением размещаемых кронштейнов на фасадах зданий.

<*> К территории исторического центра города Гомеля относится территория в границах улиц Сожской, Карла Маркса, Садовой, переулка Госпитального 1-ого, площади Восстания, проспекта Победы (четная сторона), площади Привокзальной, улицы Киселёва (четная сторона), проспекта Ленина, улиц Пролетарской, Моисеенко, Комиссарова (нечетная сторона), территория государственного историко-культурного учреждения "Гомельский дворцово-парковый ансамбль" до улицы Сожской.

<*> К элементам улично-дорожной сети относятся улицы: Барыкина, Дворникова, Добрушская, Ефремова М.Г., Ильича, Интернациональная, Кирова, Белого В.А., Братьев Лизюковых, Луговая, Луначарского, Мазурова, Медицинская, Пенязькова Д.Н., Пролетарская, Рогачёвская, Советская, Трудовая, Фадеева, Фрунзе, Хатаевича, Богдана Хмельницкого, Циолковского; переулок Бабушкина; площади: Восстания, Победы, Привокзальная, Труда; проспекты: Космонавтов, Ленина, Октября, Победы, Речицкий.
